

Wochenende der
05.- 06. Oktober 2013

06. - 07. Oktober
2012

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFTSCHÜTZENVEREIN



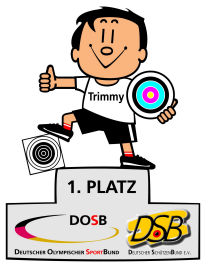
1. PLATZ



DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND



DEUTSCHER SCHÜTZENBUND E.V.

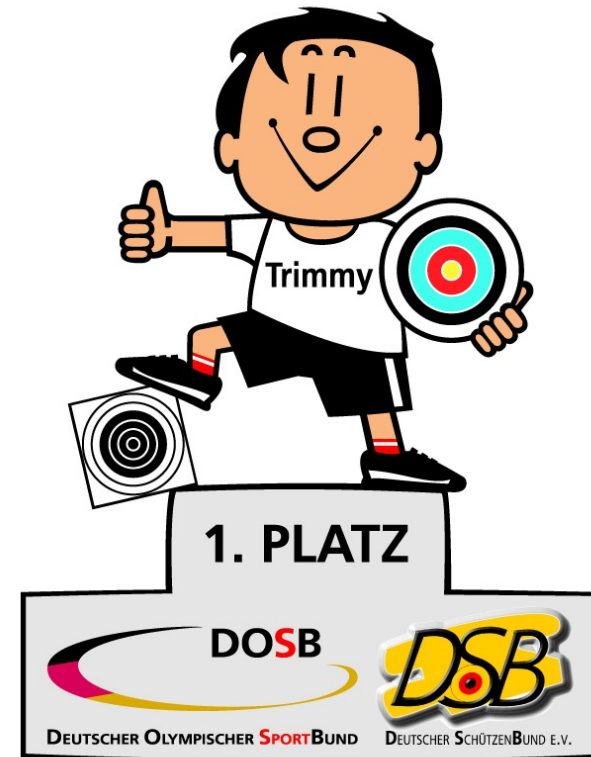


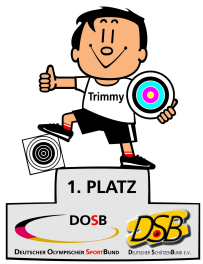
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Inhalt

- LV-Beauftragte
- Anmeldefristen
- Teilnehmende Vereine
- Mit-Mach-Pakete
- Partner und Sponsoren
- Kosten
- Newsletter
- Öffentlichkeitsarbeit
- Gewinnspiel
- Auswertung
- Ausblick

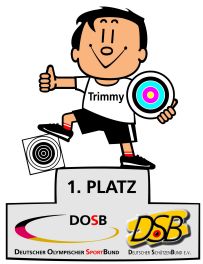




LV-Beauftragte

- Die LV-Beauftragten haben sich zur Planung und Vorbereitung im Jahre 2013 bisher einmal Mal getroffen.
- Die LV konnten sich auf der Internetseite präsentieren und ihre Aktivitäten darstellen.
- Die LV-Beauftragten wurden per E-Mail Rundschreiben gezielt informiert und auf dem laufenden Entwicklungsstand gehalten





IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

LV-Beauftragte

- LV-Beauftragte:

Baden: Herr Lakatos

Oberpfalz: Herr Brunner

Bayern: Herr Vierbeck, Herr Gäbelein,
Herr Nass, Frau Stemmer

Pfalz: Herr Weber

Rheinland: Herr Limberger

Berlin-Brandenburg: Herr Dieckmann

Saar: Herr Gleißner

Brandenburg: Herr Regel

Sachsen: Herr Martin

Hamburg: Frau Külper

Sachsen-Anhalt: Herr Flohr

Hessen: Herr Kerber

Südbaden: Frau Huber

Mecklenburg-Vorpommern: Herr Kallaene

Thüringen: Frau Prause

Niedersachsen: Herr Wussow

Westfalen: Frau Kemena

Norddeutschland: Herr Neuhaus

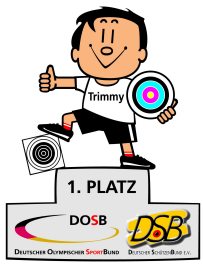
Württemberg: Herr Eberius

Nordwest: Herr Placke



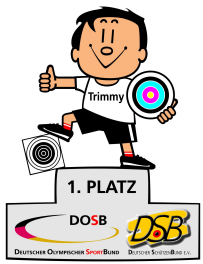
ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN





Anmeldefristen

- Seit Anfang Mai 2013 konnten sich die Vereine des DSB für das Wochenende der Schützenvereine auf der Internetseite www.ziel-im-visier.de bis zum 02.07.2013 anmelden und das Mit-Mach-Paket bestellen.
- Diese Melde- und Bestellfrist wurde auf Wunsch der LV-Beauftragten verlängert bis zum 15.07.2013.
- Alle die Vereine, die sich bis zum 02.07.2013 angemeldet hatten, aber noch kein Mit-Mach-Paket bestellt hatten, konnten noch bis zum 21.07. 2013 ihr Paket nachbestellen. Die Vereine wurde mit entsprechenden E-Mail über diese Möglichkeit informiert.
- Insgesamt hatten sich bis Anfang Oktober 1.210 Vereine zum Wochenende der Schützenvereine gemeldet und 301 ein individuelles Mit-Mach-Paket bestellt.
- Durch den Verkauf der Mit-Mach-Pakete wurden über 12.000 Euro eingenommen.
- In den allermeisten Fällen wurde die Mindestbestellmenge bestellt, so dass der DSB die Porto und Handlingskosten übernehmen wird.



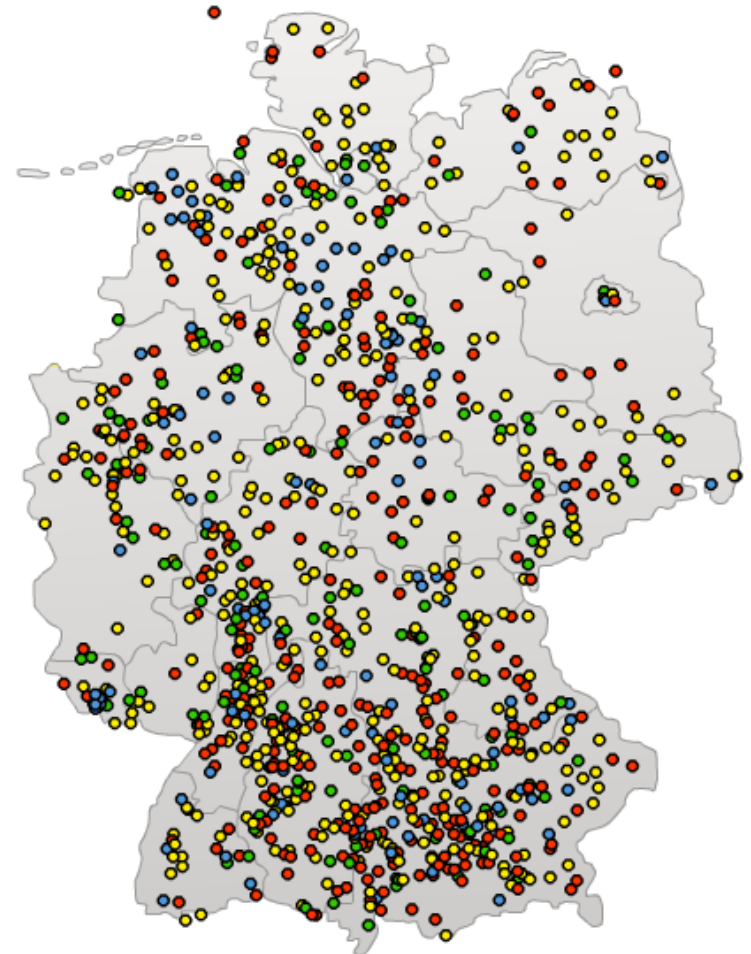
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

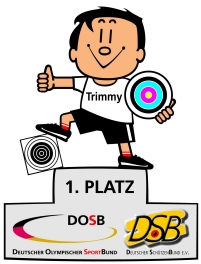
ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Teilnehmende Vereine

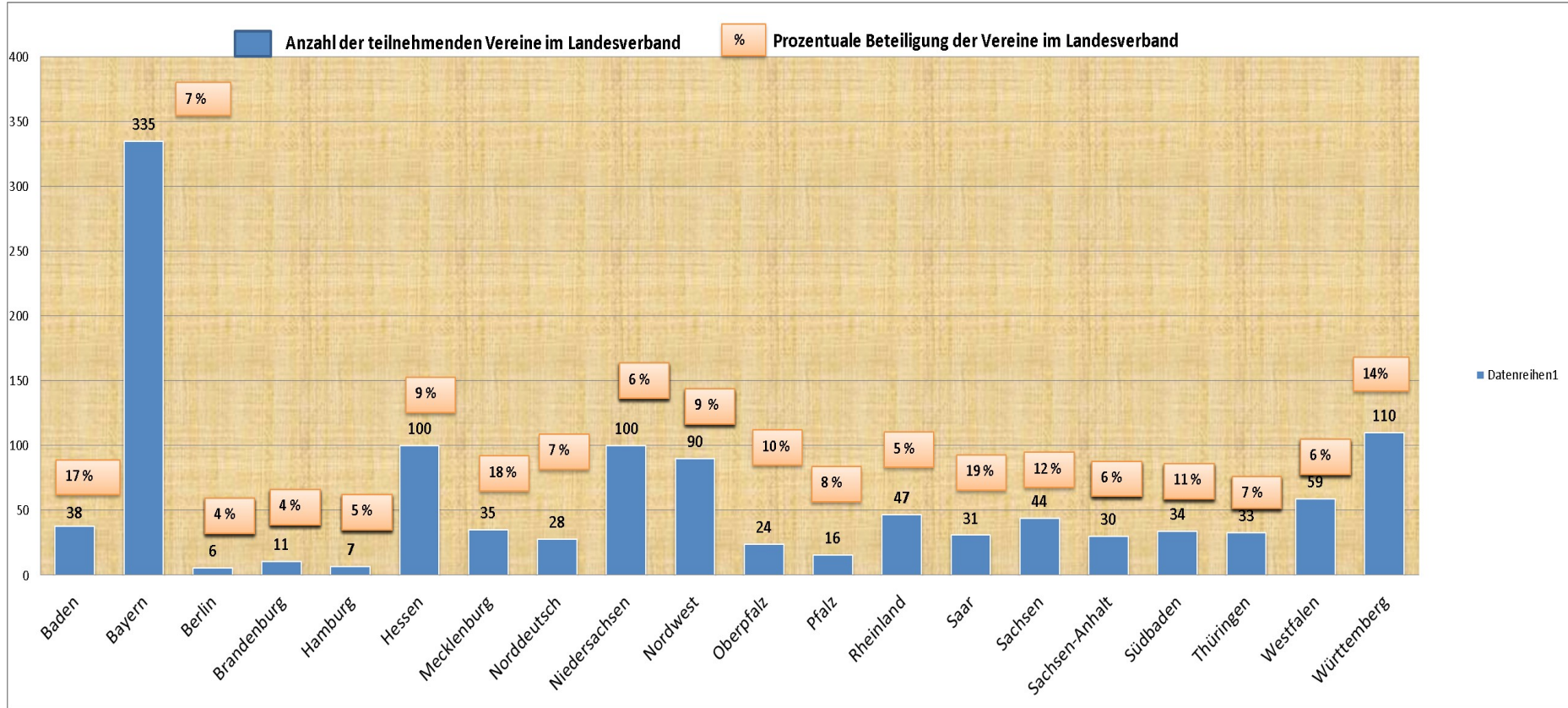
- Hatten sich 2012 noch 4.449 Vereine am Wochenende der Schützenvereine beteiligt, waren es 2013 nur noch 1.210 Vereine.
- Die teilnehmenden Vereine wurden auf der [interaktiven Teilnehmerseite](#) für jeden Landesverband aufgelistet. Die Listen wurden regelmäßig mit den Landesverbänden abgestimmt.
- Die Zahlen sind dramatisch rückläufig, was natürlich daran liegt, dass dieses Jahr die Mit-Mach-Pakete nicht mehr kostenlos für die teilnehmenden Vereine waren.

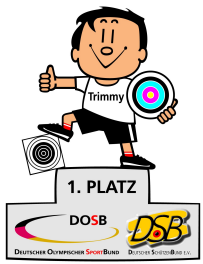
BRD - Wer nimmt Teil? Stand: 20.8.2013





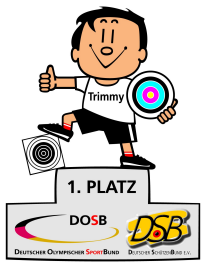
Teilnehmende Vereine





Mit-Mach-Pakete

- Hauptversendezeitraum zum 26.08.2013
- Versender: Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
- Anzahl der Pakete: 301 statt kalkulierter 1.500
- Inhalt des Pakets vom DSB: Medaillen, Luftballons, Aufkleber und Gummibärchen
- Dreingaben von Partnern und Sponsoren: Pins, Kugelschreiber, Aufkleber, Poster, Tragetaschen und Gutscheine, mit denen sich die Vereine die Kosten des Pakets beim Kauf von Produkten aus dem Hause Walther bzw. Anschütz anrechnen lassen können.
- Zunächst waren Gummibärchen in Diabolo-Form angedacht, die aber aufgrund der bestellten Menge nicht produziert werden konnten. Die Vereine, die Diabolo-Gummibärchen bestellt hatten, erhielten nun die doppelte Menge an Haribo-Gummibärchen.
- Plakate und Handzettel konnten über den Download auf <http://www.ziel-im-visier.de> oder über Krüger Druck in einer Online Druckerei erworben werden.

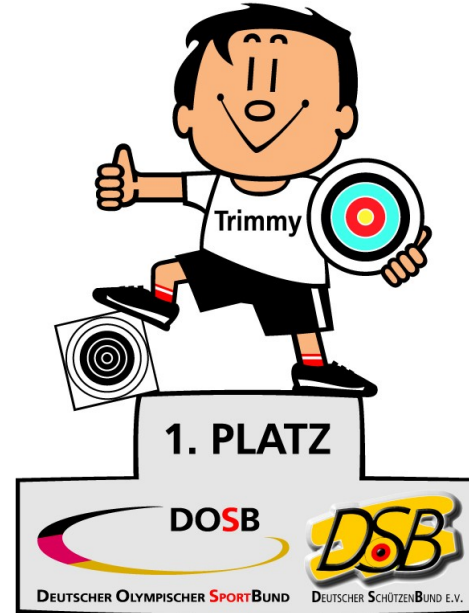


IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

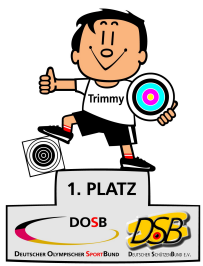
ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Partner und Sponsoren

- Partner des Projekts:
 - Carl Walther
 - Steinhauer & Lück
 - FahnenFleck
 - RWS
 - Krüger Druck
 - JSM
- Sponsoren
 - Anschütz
 - Haufe-Lexware
 - ERIMA
 - Hartmann Tresore



- Allen Partnern und Sponsoren ein herzliches Dankeschön!!!



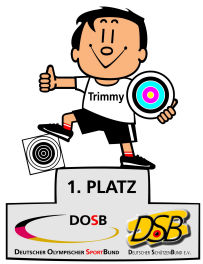
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Kosten

- Gesamtvolumen des DSB: derzeit sind die Rechnungen noch nicht alle eingegangen, die bereitgestellten 150.000 Euro werden aber aufgrund der geringeren Zahl der Mit-Mach-Pakete bei weitem nicht beansprucht.
- Derzeit rechnen wir mit Ausgaben für das Gesamtprojekt für 2013 mit max. 40.000 Euro.





IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Newsletter

- Im Jahre 2013 wurden bisher 12 Newsletter mit 96 Einzelmeldungen versendet.
- Über den Newsletter wurden Hinweise rund um die Bestellung bis hin zu Sonderangeboten von Partnern verbreitet
- Empfänger derzeit: 3.634

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

07-2013, 28.06.2013

In dieser Ausgabe:

[Verlosung unter den aktiven teilnehmenden Vereinen am Wochenende der Schützenvereine](#)

[RUAG geht mit gutem Beispiel voran](#)

[Anmeldefrist für Wochenende der Schützenvereine verlängert](#)

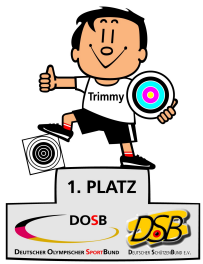
[Nachwuchs der Polizei zu Gast beim DSB](#)

[DSB bei J.P. Morgan Lauf](#)

[Jessica Mager besucht Kindergärten](#)

Verlosung unter den aktiven teilnehmenden Vereinen am Wochenende der Schützenvereine

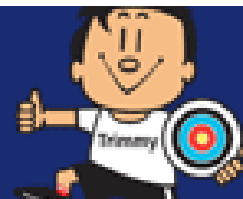
Unter allen aktiven teilnehmenden

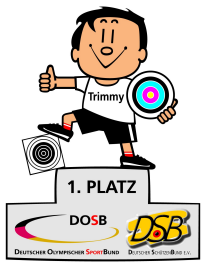


Öffentlichkeitsarbeit I

- Neben den Veröffentlichungen im Newsletter wurde die Kampagne seit Januar 2013 innerverbandlich begleitet mit Informationen in der DSZ und den Landesverbandszeitungen.
- Im Präsidentenbrief und einer dem Präsidentenbrief beiliegenden Sonderausgabe der DSZ wurde das Projekt beworben.
- Es wurden von der Bundesgeschäftsstelle die Pressekontakte der Vereine in drei Wellen angeschrieben und mit unterschiedlichen Pressemitteilungen versorgt.
- Eine OTS Meldung über die dpa-Tochter „news aktuell“ wurde versendet.
- Mit dem Freistempler des DSB wurde bereits das ganze Jahr 2013 auf das Veranstaltungsdatum hingewiesen.
- Der Radiojingle wurde auf die neuen Daten angepasst und den Vereinen zum Download angeboten.

Wochenende der
Schützenvereine

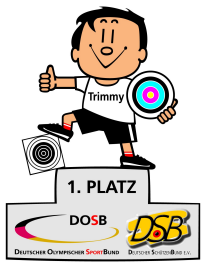




Öffentlichkeitsarbeit II

- Die Reaktionen in der medialen Presse war relativ hoch. Nach Versendung der Pressemitteilungen konnten wir die Texte 1 zu 1 in den Online-Berichterstattungen wiederfinden.
- In Kürze ist eine Auswahl der im Internet erschienenen Artikel zum Wochenende der Schützenvereine auch auf www.ziel-im-visier einzusehen.
- Eine ausführliche Berichterstattung einzelner Veranstaltungen des Wochenendes wird in der Novemberausgabe der DSZ vorgenommen.





IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

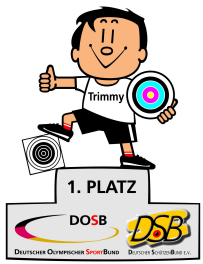
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Öffentlichkeitsarbeit III – Auswahl an Headlines

- **Schützenverein Oberheldrungen hat wieder Jugendgruppe**
- **Wiefelsteder Schützen werben für den Schießsport**
Verein lädt am Wochenende alle Altersgruppen auch auf den Schießstand ein
- **Tag der offenen Schützenhäuser**
- **Tag der offenen Tür bei den Sportschützen "Admiral von Lans" in Hamminkeln**
- **Schützenvereine haben Nachwuchssorgen - Uniform muss keiner tragen**
- **Schützenvereine leben den Inklusionsgedanken**
- **Schützen geben Einblick**
- **Schützen laden wieder Gäste ein**
- **Der Reiz des Schießsports**





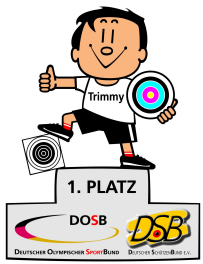
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Gewinnspiel

- Noch bis zum 04.11.2013 haben die teilnehmenden Vereine die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen und Anregungen zum Wochenende der Schützenvereine auf einem [Online-Formular](#) einzutragen. Jeder teilnehmende Verein sichert sich damit die Chance auf attraktive Preise aus dem Hause Walther, Erima, Anschütz, RUAG, Krüger Druck, Hartmann Tresore, Haufe-Lexware.
- Die Gewinner werden in der DSZ Dezemberausgabe veröffentlicht.





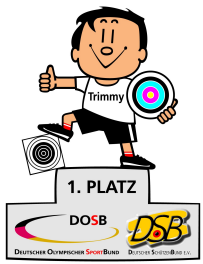
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Auswertung

- Teilweise ist den Vereinen nach wie vor nicht bewusst, dass die Mitgliedergewinnungs-/bindungskampagne „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“ kein Selbstzweck für die Dachverbände ist, sondern insbesondere der Basis zugute kommt.
- Es wurde noch nicht erkannt, dass Neumitglieder in den seltensten Fällen von alleine den Weg in den Verein finden, sondern, dass dies einer aktiven Mitarbeit durch den Verein bedarf (Öffentlichkeitsarbeit, gute Vereinsarbeit...).
- Nur in den seltensten Fällen wurde die Pressearbeit des DSB durch die Vereine vor Ort unterstützt. Eine aktive und gute Pressearbeit wird von den wenigsten Vereinen betrieben.
- Tatsächliche Zahlen der Neumitgliedergewinnung werden erst zur 15.01.2014 ermittelt werden können.





IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Ausblick 2014

- Wochenende der Schützenvereine: 04./05.10.2014
- Weitere nützliche Tools zur Mitgliederneugewinnung:
 - Deutschlandkarte mit Suchfunktion: [„Wo ist der nächste Verein in meiner Nähe?“](#)
 - Verstärkte Unterstützung im Bereich „Pressearbeit vor Ort durch den Verein“
- Schwerpunkt für 2014 wird neben dem Wochenende der Schützenvereine, die Weiterentwicklung des Bogensports sein. Angedacht sind:
 - Bogensport in den Robinson Clubs mit Internettabelle, Fernwettkampf und Gewinn eines Aufenthalts in einem Robinson-Club
 - Unterstützung von Neugründungen von Bogensportvereinen / -abteilungen durch Beratung und Material
 - Entwicklung einer öffentlichkeitswirksamen Veranstaltung im Bereich Bogensport
 - Bogensport als Reha- und Gesundheitssport
 - Sport für Menschen mit Behinderung

